

*So Green  
Communication*



*Agence de Communication  
Développement Durable*



# Sommaire

*So Green Communication l'agence responsable  
page 1*

*So Green Communication, prestataire ADEME Bilan Carbone ®  
page 2*

*Nos actions  
page 3 / Page 4*

*GreenWoman, le webzine bio, féminin et actuel  
Page 5*

*Les Créateurs de So Green Communication  
Page 6*



## *So Green Communication*

### *Un véritable phénomène de société*

So Green Communication, l'agence de communication environnementale, est un projet monté sur Bordeaux en novembre 2009. Les créateurs, deux jeunes Bordelais, sont partis du constat qu'en France, le marché des éco-activités connaît un développement sans précédent.

Malgré la crise, des sociétés arrivent encore à lever des fonds. Selon une étude menée par l'APCE (Agence pour la création d'entreprises) en mars 2009 : « La croissance verte pourrait bien être au cœur du redémarrage de l'économie... »

La philosophie de l'entreprise, résolument éco-responsable, et son sérieux permettent à Vanessa et Philippe d'être lauréats du Défi Jeunes 2009. Cette opportunité leur ouvre les portes d'une formation pour pouvoir effectuer des bilans environnementaux afin qu'ils puissent mesurer avec précision l'impact d'une entreprise sur la planète. Le but étant par la suite de sensibiliser, et réduire cet impact polluant par des méthodes participatives et efficaces.

### *Éco-responsabilité Sensibilisation*

Les deux associés ont choisi d'intégrer une coopérative SCOP (Société Coopérative Ouvrière de Production) toujours dans une philosophie de partage et d'entre-aide. Leur positionnement est très clair, l'économie de demain sera verte, et bien plus qu'une tendance, le développement durable est un véritable phénomène de société. L'environnement est leur cœur de métier, se recentrer sur l'essentiel est pour eux une priorité. So Green Communication met son expertise, sa créativité au service de ces valeurs.

### *Des enjeux primordiaux*

Cette agence environnementale propose des prestations print, toutes éco-conçues et/ou e-conçues, et web, mais pas seulement. So Green Communication est spécialisé dans la dématérialisation des supports et propose des outils innovants tel que le community management. Les prestations environnementales prévoient d'intervenir directement au sein de l'entreprise, agissant sur sa culture d'entreprise, et son mode de fonctionnement. Sensibiliser, responsabiliser, montrer les alternatives et les solutions pour palier aux problèmes d'une sur-consommation, est incontournable pour So Green Communication.

So Green Communication a également créé GreenWoman, journal diffusé sur Internet dont la ligne éditoriale se veut bio, féminine et actuelle. Ce média démontre la volonté et la philosophie de Vanessa et Philippe.

Cliquez sur le titre pour accéder au site de l'agence.

## So Green Communication, prestataire ADEME Bilan Carbone®



Vanessa a obtenu la certification de la méthode Bilan Carbone®, une étude qui permet de calculer les émissions de gaz à effet de serre. Depuis Juillet 2010, So Green Communication est la première agence en Aquitaine à coupler Communication et Bilan Carbone®.

Dans un souci de préservation de l'environnement et avec l'arrivée des législations, il est impératif pour les entreprises de s'intéresser aux émissions de gaz à effet de serre qu'elles génèrent.

- Connaître son entreprise et sa marge de manoeuvre.
- Anticiper l'impact financier de la hausse des hydrocarbures de demain.
- Valoriser l'image de son entreprise en terme de marketing.
- Redynamiser sa culture d'entreprise.
- Réduire ses émissions de gaz à effet de serre a un impact positif sur les charges de chauffage, de transport, etc.
- Hiérarchiser des postes d'émissions et une définition d'actions prioritaires
- Se positionner sur un marché bas-carbone.

*Pourquoi faire son Bilan Carbone® ?*

- Agir pour la protection de l'environnement : réchauffement climatique.
- La maîtrise des émissions de gaz à effet de serre est un facteur de stabilité pour les générations futures.
- Le Bilan Carbone® obligatoire en 2011. Le projet de loi de transition environnementale, dit « Grenelle II », rend obligatoire le Bilan Carbone® pour toutes les entreprises de plus de 200 salariés.

C'est dans un souci de participer activement à la préservation de l'environnement et d'accompagner les entreprises responsables que So Green Communication a décidé de devenir prestataire ADEME. Non seulement l'agence de communication environnementale réalisera les Bilans Carbone®, mais proposera un accompagnement à la mise en place d'une stratégie de réduction de l'empreinte polluante et d'une stratégie de communication.



## Nos Actions



Maison innovante qui propose un concept d'habitat durable . Conçue pour la participation à la première édition du Solar Decathlon Europe, en juin 2010 à Madrid.

En langue Cheyenne, «Nápévomó» signifie «Est-ce que tu te sens bien?». Comme un clin d'œil au profond respect que le peuple Cheyenne vouait à la Nature, la maison semble reposer délicatement sur

le sol, telle une feuille fraîchement tombée d'un arbre. Habitat en osmose avec la nature et son environnement, il emploie des matériaux locaux à faible empreinte carbone et est équipé de systèmes solaires lui procurant une autonomie énergétique.

L'agence environnementale bordelaise accompagne le projet de cette maison éco-construite pour le concours Solar Decathlon 2010 à Madrid.

Pour cela, So Green Communication réalise principalement une prestation de conseil en stratégie de communication ainsi que l'utilisation des réseaux sociaux afin d'accroître leur visibilité sur Internet et référencer leurs supports web.

*Un concept humain  
et innovant*

So Green Communication travaille en étroite collaboration avec Nápévomó afin de les conseiller pour l'organisation des journées d'inauguration, des visites de la maison ainsi que sur les différents supports de communication utilisés lors du concours.

Pour en savoir plus : [www.napevomo.com](http://www.napevomo.com)



Maxime Ghesquière, jeune entrepreneur fort d'une solide expérience d'une dizaine d'années, lance aujourd'hui son entreprise: 3GE. Sa raison d'être ? Proposer aux professionnels des économies dans les 3 domaines suivants : eau, électricité, épuration.

Réaliser des économies d'eau permet de réduire la facture d'eau de l'entreprise tout en préservant nos ressources naturelles.

Dans le contexte actuel, la maîtrise de l'énergie représente un enjeu majeur pour le présent et l'avenir. 3GE accompagne les entreprises pour mesurer leurs consommations d'électricité, de gaz, d'air afin de proposer des solutions dans le but d'alléger les charges.

*Expertise en eaux,  
électricité, épuration*

So Green Communication a créé la communication nécessaire à 3ge pour son lancement, de son site à son dossier de presse en passant par du conseil en communication.

Pour en savoir plus : [www.3ge.fr](http://www.3ge.fr)

Cliquez sur les liens du site Internet pour découvrir Nápévomó et 3ge

## *Une agence qui oeuvre pour l'avenir*

### **Impliquée au C2D (Conseil de Développement Durable de la Communauté Urbaine de Bordeaux)**

So Green Communication s'implique aussi grandement dans le développement de sa ville, Bordeaux. Ainsi Vanessa et Philippe ont participé aux débats du Conseil de Développement de la Communauté Urbaine de Bordeaux sur des sujets tels que la jeunesse et entreprendre.

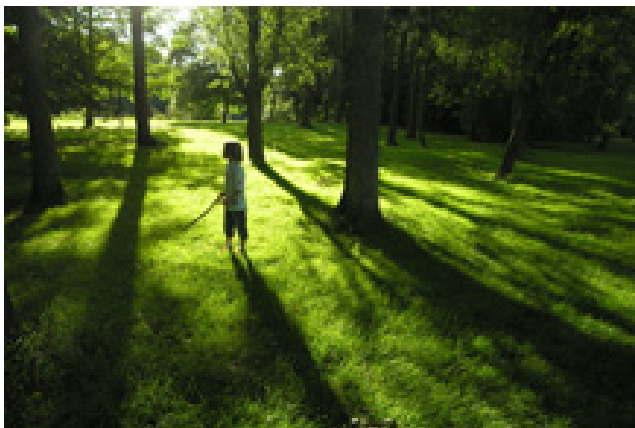
So Green participe donc à l'émergence de nouveaux projets au sein de la CUB et apporte son soutien et ses compétences au C2D (conseil de développement durable de la Communauté urbaine de Bordeaux) en défendant et en travaillant pour la communauté.



### **Impliquée dans le collectif BE33**

Philippe et Vanessa participent activement à faire vivre et évoluer des cercles d'entrepreneurs et de salariés tels que «33 Carrières et opportunités», «Wake Up 33» et «Bordeaux Entreprise 33».

Au travers de tables rondes et autres manifestations, So Green amène sa jeunesse et son ambition sur des sujets comme l'entrepreneuriat et le développement durable afin d'aider et de participer aux collectifs de la région.



## *GreenWoman, le webzine bio, féminin et actuel*

Le consommateur est vecteur de changements. Devenu très exigeant, il réclame aujourd'hui une nouvelle consommation. Ses nouvelles valeurs sont celles du développement durable et de l'éco-responsabilité.

*Le consommateur  
veut être un  
éco-citoyen*

### *Intéractivité entre internautes et chroniqueurs*

De plus, l'économie en Aquitaine, et plus particulièrement à Bordeaux, est en train de se verdire.

C'est pourquoi est né GreenWoman, webzine urbain, féminin et bio qui revendique la possibilité d'être urbain et respectueux de son environnement. Ce magazine, diffusé exclusivement sur Internet, fait partie des nouveaux médias innovants et efficaces. Il utilise ce formidable outil qu'est le Web 2.0.

Greenwoman démontre qu'il est possible d'être citadin, moderne et respectueux de son environnement. Ce webzine apporte fraîcheur et légèreté dans un milieu qui, la plupart du temps, a un ton alarmant (réchauffement climatique, danger pour la santé, pénurie de ressources...) Greenwoman choisit de montrer les solutions et alternatives existantes et accessibles quant à leurs mises en place plutôt que d'être dans la censure.

### *Conseils et Solutions pour une meilleure consommation*

À travers des rubriques telles que «Actualité», «Santé/Beauté», Reportage», «Jardin»... GreenWoman met en lumière des personnes et structures engagées afin de modifier nos habitudes actuelles pour une consommation plus saine et respectueuse. Les articles de GreenWoman dépeignent différents conseils et solutions qui peuvent être aussi utiles que ludiques à mettre en place.

GreenWoman rencontre un enthousiasme grandissant de la part de ses nouveaux lecteurs : «Fraîcheur, simplicité et envie» sont les mots recueillis de leur part. GreenWoman est déjà rejoint par une nouvelle chroniqueuse qui souhaite participer à cette aventure en faisant partager sa passion aux internautes.

Vanessa et Philippe, convaincus de ce support, souhaitent communiquer leur envie de bien faire et encourager ces nouvelles initiatives.

*Bonne Lecture !*

Cliquez sur le titre pour accéder au site du magazine.

## Vanessa, la green girl



Anciennement esthéticienne, Vanessa s'est toujours sentie concernée par les questions écologiques et environnementales. Ses clientes, de plus en plus soucieuses des composants chimiques des produits de beauté, ont fait prendre conscience à cette jeune Bordelaise que les consommateurs sont vecteurs de changements pour un avenir plus respectueux et responsable..

Souhaitant acquérir de nouvelles compétences et continuer dans le développement durable, Vanessa entame une formation de communication pluri-média. Elle choisit d'axer son mémoire sur la communication au service de l'environnement. Cette étude se révèle être une évidence pour l'économie de demain. Elle décide alors de concrétiser son projet d'agence et crée So Green Communication, l'agence de communication environnementale ainsi que GreenWoman, le webzine bio, actuel et féminin.

## Philippe, le green boy

Philippe, de quelques années son cadet, partage également ses convictions et ce souci d'avoir un comportement plus responsable vis à vis de l'environnement. C'est ainsi que tout naturellement, il s'est joint aux projets So Green Communication et GreenWoman, dans lesquels il apporte ses aptitudes en informatique, web ainsi que sa passion pour l'écriture.

Issu d'un cursus mathématiques puis informatique, il a suivi la même formation en communication que Vanessa afin de maîtriser tous les outils nécessaires à la mise en place d'une telle entreprise.



Ses compétences, complémentaires à celles de Vanessa, leur permettent d'optimiser au mieux leur travail. Il amène donc sa rigueur et sa créativité au service de l'environnement et du développement durable.

## Nous contacter

Téléphones :

Vanessa : 06 14 41 03 31

Philippe : 06 67 08 43 31

Mails :

[sogreen@sogreen-communication.com](mailto:sogreen@sogreen-communication.com)

[greenwoman@greenwoman.fr](mailto:greenwoman@greenwoman.fr)

Sites Internet :

[www.sogreen-communication.com](http://www.sogreen-communication.com)

[www.greenwoman.fr](http://www.greenwoman.fr)

Cliquez sur les liens pour y accéder.

*Êtes-vous prêt ?*



*Soyez acteur du futur !*

*Les enjeux sont grands !*

*Un regard tourné vers l'avenir...*

*Changer les comportements.*



*Une nouvelle façon de communiquer !*

*L'économie de demain sera verte !*